

## Forrásfejlesztés 2015. évi beszámolója

A magyar jezsuiták a rendszerváltás után, behozva a nyugati mintákat, azonnal tudatos forrásfejlesztő munkába kezdtek Magyarországon, megelőzve ezzel a hazai civil világ többségét. Hosszú utat jár be a forrásfejlesztés, fundraising, és napjainkra még fontosabbá vált a zajos, információktól hemzsegő világban egy egységes közösség kialakítása, akihez, mint erős bázishoz kommunikálhat egy szervezet. Amennyiben a közösség magáénak tudja érezni a szervezet küldetését és céljait, akkor elkötelezett és valóban odafigyelő együttműködővé válik. Eközben pedig tagjai önmaguk számára egy biztonságot nyújtó, elvekben megegyező, egységes közösséget teremtenek. Erre összpontosítva végezzük mi is munkánkat. Olyan kezdeményezéseket indítunk el, melyekkel meg tudunk szólítani másokat is, hogy ne egyéni álmok, hanem a társadalom, a környezetünk által támogatható ügyek mellé tudjunk szerezni támogatókat. Így nem csak anyagi, hanem szellemi és erkölcsi támogatással is bírunk a feladatok elvégzéséhez.

### 2015. ÉV AKTUÁLIS KAMPÁNYAI

Az **1% kampány** továbbra is elengedhetetlen bevételi forrásunk. Más kampányainkhoz viszonyítva költséges, de jól megszólíthatjuk vele támogatóinkat, akik az év adóbevallási időszakában még inkább nyitottak felhívásainkra. Minden évben igyekszünk világosan kommunikálni azokat a célokat, melyekre évek óta szánjuk és osztjuk – belső pályáztatás útján – a jezsuita művek és ignáci közösségek köreiben a nagy segítséget jelentő részöszegeket. A kiosztásokról további részletek az 1% jelentésből ismerhetők meg. (<http://jta.jezsuita.hu/rolunk/eves-jelentesek>)

Az **Adhat vonalat** 2014-ben kezdtük használni, a 13600/07 hívószámmal. Az Adhat vonalon befolyó összegeket mindig konkrét célra gyűjtjük. Ezeket a célokat mindenkor a JTA honlapján közöljük. ([www.jta.jezsuita.hu/tamogatas/adhat-vonal](http://www.jta.jezsuita.hu/tamogatas/adhat-vonal))

A **Barátainknak** elnevezésű évenkénti egyszeri gyűjtéseket forrásfejlesztési célra, kapcsolatépítésre (friend-raising), így például a hírlevél újság kiadási költségeinek finanszírozására, illetve a partnertalálkozók költségeire fordítjuk.

A **Barátaink számlára** külön megnevezés nélkül, vagy éppen kettő kampány közötti időszakban, illetve kifejezetten általános célra küldött adományokat az előző bekezdésben említett kiadásokra, vagy a hirtelen jelentkező, egyéb jezsuita (kötődésű) munkák támogatására fordítjuk. Kiemelt célokra, melyekre más forrás nem mutatkozik. Ilyen felmerülő kiadások lehetnek pl. az Életrendezés Alap és ösztöndíj alap feltöltés, egy helyi kis közösségtől kapott kérésre nyújtott segítség, illetve a jezsuita nyilvános kommunikáció, az igehirdetés támogatása. Ezekről a támogatásokról mindenkor, jogköréből eredően, az Alapítvány kuratóriuma szavaz és dönt.

A **Szív folyóirat** 100 éves fennállását ünnepelte 2015-ben. A havonta megjelenő újságot gondozó Jezsuita Kiadó az ünnepre tekintettel célként tűzte ki, hogy minél több családhoz jusson el a kiadvány. Olyan családok számára, akik egyébként nem engedhetnek meg maguk számára irodalmi előfizetéseket. Ennek érdekében az Alapítvány, a Kiadóval és a Nagycsaládosok Országos



Egyesületével (NOE) összefogásban meghirdette tavaszi kampányát. A kampány bevételeiből családok egy éves előfizetését finanszírozta az Alapítvány. A nagycsaládok a NOE hirdeteménye alapján jelentkezhetnek előfizetésért. A hozzájárulásoknak köszönhetően több mint kétszáz család jutott éves előfizetéshez.

(<http://jta.jezsuita.hu/projektek/megvalosult-projektek/a-sziv-noe-nagycsaladosok-orzagos-egyesulete-osszefogas>)

Az ukrainai hírekre reagálva tavasszal Alapítvány gyors-gyűjtést kezdeményezett. A **Bajban Kárpátalja** elnevezésű gyűjtés nem várt eredményt hozott. Minimális ráfordítással az elmúlt évek legeredményesebb kampánya volt, mely határon túli együttműködéssel valósult meg. Több mint nyolc millió forint közvetlenül a kárpátaljaiak számára ment. A befolyt összeg a helyi püspökség közreműködésével került kiosztásra. A püspökség munkatársai közvetlenül a rászoruló személyekhez juttatták el az anyagi segítséget. (<http://jta.jezsuita.hu/projektek/futo-projektek/bajban-karpatalja>)

A **Fülöp-szigeteki tájfun, és a nepáli földrengés (távoli természeti katasztrófák)** áldozatainak megsegítésére, az előző kampányhoz képest kisebb média nyilvánosságot kapó gyűjtés indult. Itt is hasonló biztosítékot tudott azonban felajánlani Alapítvány: a befolyt összeg közvetlenül a helyi jezsuita rendi közösségekhez érkezett meg, akik személyesen garantálták a támogatás eljuttatását, közvetlenül a rászorulókhöz.

Az év végén a huszonöt éves **Szent Ignác Jezsuita Szakkollégium** hosszú távú fenntarthatósága érdekében indult gyűjtés. Alapot képezni ma már nem luxus, hanem felelős, tudatos döntés. A fiatal keresztény értelmiség képzése a jezsuiták számára mindig kiemelt feladat. Ennek a küldetésnek szolgálatában készült el a szakkollégiumi kampány. A gyűjtési felhívás elsősorban a már korábban megszólított támogatókat célozta, akik elkötelezetten támogatják évek óta a jezsuita oktatási munkákat.

(<http://jta.jezsuita.hu/projektek/megvalosult-projektek/szik-25-sziklara-epitunk>)

## TÁBLÁZATOK

Az alábbi táblázatokban összefoglalva olvashatóak a Jézus Társasága Alapítvány számára, 2015. évben befolyt adományok célokhoz rendelve. Az **1. táblázat**ban láthatóak a bevételek, ráfordítások, s az ezekből származó eredmény is. Külön oszlopban kiemelve ismerhetők meg a fundraising/fundraising, vagyis JTA FR tevékenységből származó, tehát gyűjtési akciók eredményeként befolyt összegek. Az adományok típusai eltérőek lehetnek. A felajánlások lakossági, vállalati, illetve külön választva, nagy támogatói, és „szerződött” tartós adományozóktól származnak.

1. táblázat

Megnevezés	Forrásfejlesztés (Ft)	2015. évi akciók ráfordítása (Ft)	2015. évi akciók (FR) eredménye (Ft)
Barátaink általános	6 007 035		6 007 035
<b>Barátaink vacsora (JU15)</b>	<b>1 360 351</b>	<b>1 045 729</b>	<b>314 622</b>
Barátaink- Határokon túl is 2013	7 000		7 000
<b>Barátaink- 2015</b>	<b>1 921 849</b>	<b>74 713</b>	<b>1 847 136</b>
Barátaink- KÖT-MC-JÖSZ	455 600	92 576	363 024
ADHAT vonal	235 291	87 909	147 382
SZIK jubileum	45 000		45 000
<b>SZIK25/2015</b>	<b>1 126 588</b>	<b>244 694</b>	<b>881 894</b>
Jézus Szíve templom (Mária u.)	304 200		304 200
Miskolc forrásfejlesztés	30 500		30 500
Párbeszéd Háza 2009	40 739		40 739
Fényi tehetség gondozás 2010	65 000		65 000
Szociális 2010	127 700		127 700
JRSZ 2012 Szociális	683 000	154	682 846
Könyvalap	1 500		1 500
MAGIS 2014	1 038 500		1 038 500
<b>Kárpátalja</b>	<b>8 572 112</b>	<b>12 038</b>	<b>8 560 074</b>
<b>SZÍV-NOE -2015</b>	<b>2 407 513</b>	<b>624 529</b>	<b>1 782 984</b>
<b>Nepál</b>	<b>863 500</b>		<b>863 500</b>
<b>Adományok + JU15 bevétel összesen</b>	<b>25 292 978</b>	<b>2 182 342</b>	<b>23 110 636</b>
<b>2015. évi 1% kampány</b>	<b>3 702 515</b>	<b>373 602</b>	<b>3 328 913</b>

A **2. táblázat** tartalmazza az Alapítvány adományokkal kapcsolatos, gazdálkodás jellegű tevékenységeinek összesítését, kiadás-bevétel-eredmény összegzéssel. A bevételi oldalon szerepelnek a fenntartótól (Jézus Társasága Magyarországi Rendtartománya) a működést biztosító támogatások is (pl. FR működés, bevételi oldal).

2. táblázat

**FR tevékenységek 2015. évi eredménye**  
(ezer Ft)

Megnevezés	2015. évi			2015.évben átadott támogatások
	Kiadás	Bevétel	Eredmény	
FR működés	2 072	2 072	0	
önkéntesek költségei	101	101	0	
1% kampány	574	574	0	
Barátaink vacsora	1 046	1 360	314	
Barátaink újság	3 742	615	-3 127	
Miskolc FR-KÖT		31	31	
SZJA 1% átadása	3 760	3 760	0	
FR eszközök	396	396	0	
ADHAT vonal	88	235	147	
Fényi tehetséggondozás 2010		65	65	
SZIK 2010 jubileum		45	45	
Szociális 2010			0	
JRSZ 2012 Szociális		683	683	760
Barátaink- Életrendezés Alap			0	
SZIK fejlesztés 2013	3	1 680	1 677	2000
2013 tél " Határokon túl"		7	7	
MAGIS 2014		1 039	1 039	1000
Barátaink 2014			0	
KÖT-MC-JÖSZ 2014	93	456	363	865
SZÍV-NOE 2015	624	2 408	1 784	1 524
Kárpátalja 2015	12	8 572	8 560	8 360
Barátaink 2015	75	1 922	1 847	
SZIK25/2015	245	1 127	882	
Egyéb, címezetlen adományok	0	9 197	9 197	7 471
<b>Tevékenységek összesen</b>	<b>12 831</b>	<b>36 345</b>	<b>23 514</b>	<b>21 980</b>



## JTA forrásfejlesztés (Friend-raising, FR) és a JFI 2015

A 2015. évben folytatódott az egész magyar társadalomra vonatkozó érzékenyítés és tudatosítás a forrásfejlesztés és közösségfejlesztés tekintetében. Egyre erősödnek a civil kezdeményezések, sőt, a for profit szféra is igyekszik segíteni a non profit réteg jobb láthatóságát. Ez kedvez a tapasztalt élmezőnybe tartozó JTA kezdeményezéseinek is. Egyre több a felület megjelenésre, megnyilvánulásra. A forrásfejlesztés most már stabil része a JFI-nek (Jezuita Fejlesztési Iroda), melyhez 2014-ben kapcsolódott a hasonló tartományi feladatok összekapcsolása, a strukturálás érdekében.

Ide kapcsolódó eredmény, hogy a JTA az Adománygyűjtő Szervezetek Önszabályozó Testületének tagjává vált, és egyházi jellegű szervezetként elsőként kiérdemelte az Etikus Adománygyűjtő Szervezet minősítést. Az átláthatóság elengedhetetlen a támogatók bizalmának elnyerése érdekében.

Valamint a megkülönböztethetőség érdekében tavasszal elkészült a JTA egyedi logója.

Változatlanul hangsúlyos a létező saját közösségek megszólítása és mind erősebb integrálása. Ennek érdekében sikerült újabb kapcsolati listákat beépíteni a CiviCRM nevű kapcsolatkezelő rendszerbe, melynek személyre szabása, a nyílt forráskódú alaprendszer egyedi fejlesztése ósztól kapott kellő figyelmet. Cél továbbra is a kommunikáció optimalizálása, a sikeresebb személyes megszólítás, a személyre szabott párbeszéd barátainkkal, társainkkal, támogatóinkkal. Az adattár feltöltése, és az adatok felhasználhatóság növelése érdekében történő javítása komoly munkát jelentett és jelent a továbbiakra is.

Szeptemberben és decemberben két körben valósult meg egy szegmentáló, válaszleveles szűrés, mely alapján a létező kapcsolati lista került megtisztításra. A kb. 14 000 kapcsolatot tartalmazó kapcsolatkezelő rendszer adatai alapján a passzív tagoknak kiküldött, személyre szóló kb. 8 000 levélre ingyenes választ küldhettek a címzettek. A nem válaszoló kapcsolatok passzív, nem keresendő státuszba kerültek, ezzel is javítva a postai, költséges kommunikáció hatékonyságát.

Bizonyossá vált, hogy a másik kiemelt kommunikációs csatorna, a Barátainknak hírlevél újság FR megvalósításban tudja legalaposabban szolgálni a mindenre kiterjedő, általános tartományi tájékoztatást.

A pénzgyűjtő kezdeményezéseket illetően az 1% kampány hozta az elmúlt évek átlagát. Azonban az év kifejezetten a gyors, kis kampányok éve volt. Az előre megtervezett kampányok céljai nem hoztak kiemelkedő támogatottságot, azonban több olyan kezdeményezés volt, ahol nagyobb, általános nyilvánosságot nyerő téma mellé sikerült – az elsők között reagálva – odaállni, s így nagy eredményeket elérni. A tervezett kampányok a tavaszi, a 100 éves Szív újság és a NOE (Nagycsaládosok Országos Egyesülete) közös, illetve a téli SZIK (Szent Ignác Jezuita Szakkollégium) 25 éves évfordulójára indított kollégiumi alap növelésére szánt gyűjtések voltak. Előbbi eredménye családok számára biztosított egy éves előfizetéseket. Azonban az igazi átütő eredményt a tavaszi, Bajban Kárpátalja elnevezésű gyűjtés hozta. Minimális ráfordítással az elmúlt évek legeredményesebb kampánya volt, mely határon túli együttműködéssel valósult meg. Több mint nyolc millió forint közvetlenül a kárpátaljaiak számára ment, a helyi püspökség közreműködésével. A

nepáli természeti katasztrófára kisebb, de eredményes gyűjtés zajlott le. S e mellett a Jezsuita Menekültszolgálat munkáját sikerült támogatni komolyabb kommunikációval.

Továbbra is dominál a friend-raising felfogás, tehát nem a forrásgyűjtés a prioritás, hanem a jezsuita küldetés megosztása, köztudatba való bevezetése.

Az év végére elkészültek a jezsuita imázs filmek. A három negyedórás kisfilm bemutatja az összes jezsuita művet. Ezek a kisfilmek megfelelnek az új irányzatnak: kevésbé az írott, hanem jelentős képi, abból is inkább a mozgóképes megjelenés szükségességének. Ezek népszerűsítése kiemelt feladat lesz a következőekben is.

A Jezsuita Udvar, mint partnertalálkozó, 2015-ben is sikerrel szólította meg a jezsuiták barátait, támogatóit, valamint a jezsuitákat és munkatársaikat a közös ünneplésre, visszatekintő értékelésre és előre tekintő, közös tervezésre.

A jezsuita ajándéktárgyak tekintetében az év a megerősödést szolgálta. Cél volt a már bevezetett tárgyak népszerűsítése, hogy minden mű megismerje a saját tárgyak ajándékozásának lehetőségét, melyek a jezsuita „márka” további erősödését szolgálják.

Az önkéntesszervezés kevés önkéntest, de őket rendszerességgel foglalkoztatott. Ezzel együtt a gyakornoki program jó eredményeket hozott. Érdemes volt ilyen formában erőforrást növelni. Az év végére azonban körvonalazódott, hogy a kifutó gyakornoki szerződés után az újabb gyakornok helyett szükség van egy későbbi Friendraiser kinevelésére. Ezt a célt szolgálta az év utolsó negyedében a több hónapig tartó munkaerő keresés.

2015-ben már pozitív eredménnyel zárt az Adhat Vonal adománygyűjtő funkció. Ezzel a formával a támogatók nagyon egyszerű módon tudnak kis összegű adományokat küldeni a kezdeményezésekhez telefonhívással, vagy üzenet küldésével. 2015-ben ez a megoldás szintén a kárpátaljai kampányt erősítette.

Elkészült az FR feladat típusok eljárásrendjeinek dokumentációja. Ebben komoly hozzáadott érték volt a római, központi fejlesztési iroda egy hetes helyszíni tanácsadása, melynek során részletekig sikerült lebontani a működést, megtalálni a forrásteremtés erősségeit és gyengeségeit, rávilágítani a lehetőségekre és a nehézségekre.

Hangsúlyozódott az igény, hogy erősíteni kell a belső kommunikációt, a munkatársak és a jezsuiták bevonódását a forrás- és közösségfejlesztési munkába. Fontos tudatosítani a művek közösségeiben, és az egyéneken egyaránt, hogy ez a munka nem kifejezetten az anyagiak gyűjtéséről szól, hanem a jezsuita apostoli munka része.